"Desarrollo, paz y nuevas tecnologías en Colombia: accesos, usos y construcción de imaginarios en un país en conflicto"

Camilo Andrés Tamayo Gómez.
Coordinador proyecto de comunicación y cultura
Centro de Investigación y Educación Popular – Cinep
Bogotá, Colombia.

Resumen

El presente proyecto de investigación "Desarrollo, paz y nuevas tecnologías en Colombia: accesos, usos y construcción de imaginarios en un país en conflicto" tiene como objeto describir desde la economía política cómo ha sido el acceso a la nuevas tecnologías en Colombia y analizar, desde esta mirada, como han sido apropiadas y utilizadas por tres programas de Desarrollo y Paz colombianos: La Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta – PROSIERRA, El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - PDPMM y El Programa de Desarrollo y Paz del Oriente Antioqueño - PRODEPAZ.

Dos intereses guían este propósito: en primer lugar, poder comprender la forma como se regula el acceso a internet en un país con amplias asimetrías en su desarrollo regional y local; y en segundo, analizar de qué forma han sido utilizadas las nuevas tecnologías en la búsqueda del desarrollo y la paz por parte de tres organizaciones sociales civiles colombianas. Desentrañar que imaginarios y mentalidades construyen y recrean estos programas de desarrollo y paz, PDPS, es otro interés latente del presente proyecto.

La investigación está divida en cinco partes: la primera, realizar una breve genealogía de la llegada de las nuevas tecnologías a Colombia y de cómo han ido evolucionando hasta nuestros días; la segunda, un breve análisis de la conformación política y económica de las empresas que posibilitan el acceso de estas tecnologías a los colombianos (tanto públicas como privadas); la tercera, una descripción de cómo ha sido apropiada y utilizada por tres programas de desarrollo y paz colombianos; la cuarta, que relatos están presentes y/o ausentes en la construcción de imaginarios y mentalidades que sus productos develan; y por último, un breve análisis de los escenarios encontrados, con recomendaciones que apunten a una mejoría en el acceso y a un uso más apropiado de las nuevas tecnologías para la búsqueda del desarrollo y la paz en Colombia.
La investigación parte del hecho de que las nuevas tecnologías deben ser vistas como arenas o campos centrales, en donde cada uno de los actores desarrolla una lucha por la significación, por el sentido, en la medida en que busca estar representado de una manera determinada según su interés. Es por lo anterior que la información empieza a ser vista como un recurso estratégico, a través del cual cada uno de estos actores busca crear marcos de interpretación determinados y por medio de los cuales adquiere una imagen definida ante la sociedad sobre sus compartimientos en pos de la paz o la guerra. El desarrollo y la paz, como piedra angular de lo anterior, es clave para poder desentrañar la forma como se configura este ecosistema comunicativo y cómo pensar, desde ahí, una sociedad más plural, incluyente, democrática y participativa para todos desde las nuevas tecnologías.

Justificación

Los Programas de Desarrollo y Paz (PDPS) son procesos de largo plazo que se han venido fortaleciendo durante la última década en distintas regiones de la geografía colombiana. La primera experiencia surgió en el año 1976, en el Departamento de Santander (Nororiente colombiano) a través de las propuestas de organización y alternativas para el desarrollo integral adelantadas por el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de la Diócesis de San Gil, hoy conocido como el Programa SEPAS. El en año 1996 surge el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (Centro del País), involucrando los departamentos de Santander, Antioquia, César y Bolívar. Estas experiencias se constituyeron en base para otros procesos similares en casi todos los puntos cardinales del país. Hoy en día existe una Red de 17 PDP en Colombia. Tales procesos han atraído el interés nacional e internacional en cuanto han puesto a prueba nuevos modelos de desarrollo. Estos modelos están basados en la integralidad del ser humano y su relación con el entorno geográfico. De este modo, el desarrollo involucra las dimensiones económica, política, cultural, social, medioambiental y espiritual, como un todo complejo que apunta al sostenimiento de los procesos a largo plazo.
Los PDP, aunque tienen su autonomía y características particulares que los diferencian los unos de los otros, han logrado ganar un nivel de articulación a nivel nacional. Esta articulación se da a través de la REDPRODEPAZ (www.redprodepaz.org). Esta Red permite avanzar en la reflexión de los diversos procesos regionales y la coordinación de acciones que buscan aumentar el nivel de conciencia social y

organizativa respecto al significado que tienen las experiencias desarrolladas por los PDP frente a los distintos modelos de desarrollo que se dan en el mundo.
A partir de lo anterior podemos observar que las nuevas tecnologías son una pieza fundamental para estas apuestas de desarrollo y paz que se gestan en Colombia, pues el desarrollo desde una concepción integral debe articular múltiples propuestas y métodos. Entender cómo han sido apropiadas las nuevas tecnologías en tres de los programas vinculados a los PDPS y dar recomendaciones para facilitar sus objetivos a medio y largo plazo es una tarea que centraliza a las nuevas tecnologías como catalizador del desarrollo como tal y que facilitará en un futuro buscar mejor alternativas de vida desde las regiones colombianas.
Las nuevas tecnologías –afirma Manuel Castells – están inmersas en una nueva estructura social basada en las redes, donde Internet es la palanca que guía la transición hacia esta nueva forma de sociedad. No obstante, si bien hay una importante expansión de la red, lo primordial son los usos y las prácticas que se enmarcan en ella. "Lo que está claro –explica este autor – es que Internet es una tecnología particularmente maleable, susceptible de sufrir profundas modificaciones debidas a su uso social que no deben ser proclamadas de antemano, sino estudiadas a partir de su observación en la práctica" (Castells, 2001: 19). ¿Cómo embarcarnos en esta tarea?.

Por una parte, podemos manejar un enfoque que entienda a las nuevas tecnologías como una herramienta1 y a su uso como una práctica significativa. Se trata aquí de tomar, desde la perspectiva de la acción, la mirada subjetiva de los programas de desarrollo y paz que le da un "uso con sentido" a la tecnología (Camacho, 2000)2. Es necesario ver en la tecnología una fuerza dinamizadora que permite múltiples interacciones entre sujetos, que no son receptores pasivos, sino que son capaces de seleccionar información, seleccionar conocimientos y también de crear nuevos conocimientos a través de la red.

Es posible entonces abordar las nuevas tecnologías menos como una herramienta y más como una cultura informacional, como un conjunto de prácticas, bienes, ideas y símbolos que necesitan una competencia y un capital específico y legítimo para lograr ser apropiados. Conocer cómo tres programas de desarrollo y paz colombianos utilizan las nuevas tecnologías y qué sentido les brindan para sus propósitos, es una necesidad inmediata de analizar, ya que si se logran incorporar de una manera más integral y menos instrumental a sus trabajos esto facilitará la búsqueda del desarrollo y la paz a través de las nuevas tecnologías en Colombia.

Por este camino llegamos al planteamiento que podría ofrecernos Pierre Bourdieu sobre las condiciones sociales que permiten una mayor o una menor incorporación de los usos de las nuevas tecnologías a las prácticas de los programas de desarrollo y paz colombianos. En otras palabras se trataría de determinar cómo la disposición cultivada y la competencia cultural necesarias para el uso de las nuevas tecnologías varían según la posición de los PDPS en el espacio social; posición que es a su vez el resultado del volumen y la estructura del capital económico y el capital cultural (Bourdieu, 1998: 10).

Si el espacio social puede ser entendido como ese "espacio, relativamente estable, de la coexistencia de los puntos de vista, en el doble sentido de posiciones en la estructura de la disposición de capital (económico, de la información, social) y los poderes correspondientes, pero también de reacciones prácticas a ese espacio o representaciones de ese espacio" (Bourdieu, 1999: 241), nos es posible utilizar el método de este autor para pensar la homología –que debe ser validada empíricamente – entre este espacio de las posiciones sociales y el espacio de los usos de las TICs.

Lo anterior supondría entender igualmente la tecnología como un campo cultural cuyos bienes son susceptibles de ser consumidos de distintas y "distinguidas" maneras, que exigen de los agentes competencias y disposiciones (habitus3) que varían según su clase social, según su familiaridad con la cultura informática y según su poder adquisitivo para acceder a estos recursos particulares.
Como parte de las políticas y estrategias de comunicación, articuladas al sentido y objetivos de las organizaciones que trabajan los temas del desarrollo y la paz en Colombia, las nuevas tecnologías son unos medios que necesitan mayor conocimiento y apropiación por parte de todos; no solamente en el aspecto tecnológico, cultural y político, sino en una apropiación que traduzca sus acciones y discursos en una lógica que represente ganancias en el campo de la legitimidad: voz y visibilidad. Esa apropiación implica destinar recursos (humanos, económicos y tecnológicos) y reconocer la demanda de ritmos en la producción de expresiones eficaces. Asuntos que aún no han sido apropiados por las organizaciones, pero que además no corresponden con las mismas dinámicas internas de trabajo y producción de comunicados y expresiones sobre su quehacer.
Las nuevas tecnologías son un medio que permiten reflexionar sobre las dinámicas de las organizaciones en un escenario conflictivo, en el que la producción de insumos que logren nutrir alternativas para la construcción de paz, cobra cada vez mayor relevancia. Como instancia comunicativa, evidencia que es posible fortalecer unas representaciones a partir de las cuales la importancia de las propuestas de la sociedad civil puede llegar a ser reconocida en la formulación de políticas públicas.

Objetivos

1. Describir y analizar desde la economía política como ha sido el acceso de las nuevas tecnologías en Colombia.
2. Analizar como han sido apropiadas y utilizadas las nuevas tecnologías por tres programas de desarrollo y paz colombianos: La Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta – PROSIERRA, El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - PDPMM y El Programa de Desarrollo y Paz del Oriente Antioqueño - PRODEPAZ.
3. Formular recomendaciones que apunten a políticas públicas que mejoren el acceso de las nuevas tecnologías en Colombia.
4. Formular recomendaciones que apunten a un uso más apropiado de las nuevas tecnologías (en un marco pro – desarrollo) como elemento vital en la búsqueda del desarrollo y la paz en Colombia, a través del trabajo directo con los PDPS.

Metodología
La investigación estará dividida en tres fases metodológicas:

Fase I
Genealogía – Conformación

Se realizará una mirada histórico crítica a la llegada de las nuevas tecnologías en Colombia y de cómo ha sido su desarrollo hasta nuestro días. Se analizará igualmente la conformación política y económica de las empresas que posibilitan el acceso de estas tecnologías a los colombianos (tanto públicas como privadas). Revisiones bibliográficas y entrevistas estructuradas y semi-estructuradas a los agentes sociales que intervinieron en este proceso, conforman la entrada metodológica para esta fase I. Metodología cualitativa. Se busca tener marcos de interpretación y significación claros que nos ayuden a identificar filones de entrada y análisis para la fase II.

Fase II
Estudio de caso: Desarrollo, paz y nuevas tecnologías en tres PDPS
Se describirá la forma como han sido apropiadas las nuevas tecnologías en tres Programas de Desarrollo y Paz colombianos: La Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta – PROSIERRA, El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - PDPMM y El Programa de Desarrollo y Paz del Oriente Antioqueño - PRODEPAZ. Se buscará desentrañar que relatos están presentes y/o ausentes en la construcción de imaginarios y mentalidades que sus productos develan sobre el desarrollo y la paz en Colombia. Se realizarán tres talleres de trabajo, uno por PDP, donde se mida el impacto de las nuevas tecnologías en su trabajo: uso, apropiación,.acceso. Metodología mixta. Entradas cuantitativas y cualitativas. Entrevistas a los proyectos de comunicación de los PDPS, a sus directores y a los pobladores. Mapas de NTIC regionales en Colombia. Evidencia empírica.

Fase III
Creación de documentos - Difusión.

En esta etapa se crearán los documentos que ayuden y permitan la formulación de políticas públicas en Colombia bajo dos vías: una para mejorar el acceso a las nuevas tecnologías en todo el territorio nacional y dos, para lograr aplicar las nuevas tecnologías a los procesos de Desarrollo y Paz que adelantan los PDPS y mejorar sus procesos de intervención. Se realizará un seminario para divulgar los resultados de la investigación, se enviarán los documentos a la Presidencia de la República de Colombia, al Ministerio de Comunicaciones, a la REDPRODEPAZ y a los tres programas de desarrollo y paz analizados. Se insertarán los resultados de esta investigación a la pagina web de Cinep y se crearan dos artículos en revistas especializadas de Colombia para ser publicados en 2007.

Bibliografía

AUSUBEL, David P. (2002). Adquisición y retención del conocimiento: una perspectiva cognitiva. México: Paidos.

BOURDIEU, Pierre (1998). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.

_________ (1999). Meditaciones Pascalianas. Barcelona: Anagrama.

CAMACHO, Kemly (2000). Evaluando el impacto social de la Internet. El caso de las organizaciones de la sociedad civil en Centroamérica. Fundación Acceso, San José de Costa Rica. En: http://www.acceso.or.cr/publica/Impacto/impacto1 /analisisentorno/micromacro.pdf

CASTELLS, Manuel (2001). La galaxia Internet. Madrid: Areté.

DE CERTEAU, Michel (2000). La invención de lo cotidiano. México: Universidad Iberoamericana.

SCHUTZ, Alfred y LUCKMANN, Thomas (1973). Las Estructuras del Mundo de la Vida. Buenos Aires: Amorrortu.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter. De Gutenberg a internet : una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Santillana, Taurus, 2002.

MATTELART, Armand. Historia de la sociedad de la información. Barcelona, Buenos Aires : Paidós, 2002.

CASTELLS, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Madrid : Alianza Editorial, 1998.

MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Agenda Conectividad. 2000.

THOMPSON, Jhon B. (1997). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidos.

1 Las nuevas tecnologías puede ser definidas como piezas que se encargan de aligerar el proceso de consolidación de la información, son un instrumento encaminado a hacer más práctico la obtención de resultados sobre un tema específico que se haya trabajado en cualquier campo (ya sea en la medicina, la física, las ciencias sociales, etc).

2 Con respecto al Uso con sentido Kemly Camacho distingue entre "uso estratégico" (referido a la capacidad de discriminar, según los recursos, los momentos y los tipos de uso adecuados,) y "estrategia de uso" (referida a la capacidad para combinar las TIC con otro tipo de tecnologías más tradicionales).

3 "Estructura estructurante, que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas, el habitus es también estructura estructurada: el principio de división en clases lógicas que organiza la percepción del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de clases sociales" (Bourdieu, 1998: 170).